

# Lyreco – med tanke på miljøet

## Miljøpolitik

**Miljøpolitikken** for Lyreco Skandinavien er nu et par år gammel, men stadig lige så relevant som dengang den blev skrevet. Politikken skal være synlig og levende i virksomheden og skal være kendt af alle medarbejdere. Alle medarbejdere kender sandsynligvis til den, men hvad betyder den egentlig?

### Lyreco vil altid følge de lovmæssige krav og andre krav

Det lyder måske indlysende, men dette reglement skal være en del af miljøpolitikken ifølge ISO 14001. Dette betyder også, vi ikke kun bliver nødt til at følge reglerne, men vi skal også sikre, at vi faktisk gør det. Dette betyder, at alle medarbejdere, som har et arbejde, der kan have indflydelse på miljøet, skal være opmærksomme på, hvilke lovmæssige krav og andre krav der skal følges, og vi skal kontrollere, at vi virkelig følger dem.

Eksempel:

Marketing – der findes lovmæssige krav for f.eks. elektroniske og elektriske produkter og for kemiske produkter. Der er også krav vedrørende miljømærkning. Dette skal produktcheferne have kendskab til.

Affald – der findes lovmæssige krav til, hvordan vi skal håndtere vores affald. Dette skal vores serviceafdelinger have kendskab til.

### Lyreco skal kontinuerligt tilpasse virksomheden til bæredygtig udvikling, så vidt det er teknisk og økonomisk muligt samt foreneligt med virksomhedens forretningsstrategi.

Vi vil altid arbejde hen imod en bæredygtig udvikling for at reducere vores negative påvirkning af miljøet. Hvis der er ændringer i vores systemer eller processer, som skulle få negativ indflydelse på vores forretning eller vores kvalitetsmål, eller hvis det bliver for dyrt, bør vi lade være, hvis vi ikke kan se, at det leder til de store forbedringer for miljøet.

For eksempel:

Det ville være nemt at sige, at miljøpåvirkningerne ville være mindre, hvis vi ikke leverede hver dag, men havde en leveringsrute om dagen i stedet for. Men denne slags ændringer vil ikke være i overensstemmelse med vores forretningsstrategi, som er, at vi leverer dagen efter, at ordren er afgivet.

Tommelfingerreglen er også, at hvis der ikke er den store miljøpåvirkning, og hvis vi overholder de lovmæssige krav, skal vi ikke betale 1.000 euro for at vinde 10 euro i sidste ende. De fleste miljøprogrammer giver faktisk penge til virksomheden, når miljøpåvirkningerne reduceres.

Et eksempel på dette er vores håndtering af affald: Måden vi sorterer vores affald på i Sverige, giver os penge tilbage hvert år, i stedet for store regninger for at få vores affald brændt.

### Lyreco skal altid stræbe efter at mindske ressourceforbruget og øge graden af genanvendelse og genbrug.

Hvis vi kan bruge færre ressourcer som papir, brændstof, elektricitet etc., hvor det er muligt, skal vi genbruge og genanvende.

### Ved excellence planlægning bliver organisationens processer effektiviseret for at mindske vores udslip af CO2.

**At snakke er ikke nok  
– vi må handle!**

Field Sales salgsrepræsentanter planlægger deres dage således at de ikke behøver bruge deres biler for at komme fra den ene kunde til den anden, men i stedet kan gå. Vi planlægger områderne for Field sales repræsentanterne, så dette kan lade sig gøre.

Leveringsruterne bliver også planlagt således, at der aldrig er to varrevogne, som leverer i det samme område på den samme dag. Dette er effektiv planlægning med et positivt udfald for miljøet.

### Vi skal, med respect, påvirke og stille krav til og samarbejde med vores leverandører om at forebygge forurening.

Vi skal vælge flere, miljørigtige produkter, når vi vælger produkter til kataloget, og få vores leverandører til at forstå, at dette er den rigtige retning at arbejde hen imod. Vi skal påvirke dem til at producere færre miljøskadelige produkter.

Vi vil også have vores leverandører til at have et miljøledelsessystem, der sikrer, at de tager hånd omkring miljøet, som vi gør.

### Lyreco skal altid stræbe efter at forbedre produktsortimentet og øge antallet af miljørigtige produkter.

Vores kunder vil have miljørigtige og miljømærkede produkter. Hvis vi vil være "the reference" i branchen, skal vi give dem et bredt sortiment at vælge fra.

I 2007 havde vi kun det Nordiske Svanemærke som miljømærke i kataloget. I 2008 har vi også miljømærker som f.eks. FSC og EU flower.

### Vi skal informere alle vores medarbejdere om vores påvirkning af miljøet og opfordre alle medarbejdere i hele virksomheden til at tage ansvar og udvise passion og engagement for miljøet.

Alle medarbejdere og hele virksomheden skal være en del af vores miljøarbejde for at skabe en forskel. De miljømæssige aspekter, som vi har, skal tages i betragtning, når der foretages beslutninger for virksomheden og i vores daglige arbejde.

Det er derfor vigtigt, at alle vores medarbejdere kender til vores påvirkning af miljøet som virksomhed og som medarbejdere.

### Vi vil med professionalisme fremme, opmuntre og vejlede vores kunder til miljømæssig ansvarlighed

Vores miljøpåvirkning slutter ikke, når vi har leveret produkterne til vores kunder. Dét de køber, hvor ofte de bestiller, og hvis de returnerer varerne, påvirker miljøet – og vi kan hjælpe dem med at handle og købe ind med tanke på miljøet.

### Det forventes, at alle medarbejdere i deres daglige arbejde handler i overensstemmelse med denne politik.

For at kunne efterleve denne politik og handle ifølge den, er det vigtigt at kende og forstå den.

### Politikken er formuleret af Lyreco's skandinaviske ledergruppe.

Ledergruppen har besluttet at tage et standpunkt for miljøet, og det er formuleret i den skandinaviske miljøpolitik, men det er op til hele virksomheden og alle medarbejdere at vise, at vi er seriøse, og at dette virkelig betyder noget, og at vi vil være med til at gøre en forskel.

Eva Klintell  
QSE Manager Scandinavia

ENV 2 02 DK V5  
23/12/2011